

De ethische Data Assistent

MAATSCHAPPELIJKE OVERWEGINGEN

PRIVACY

28 Zijn de data en/of de resultaten geschikt voor hergebruik? Waarom wel/niet? In welke zin, dan?

29 Zijn er externe partijen die toegang hebben tot de data en/of de resultaten? En zo ja, hoe wordt deze geautoriseerd?

30 Wie heeft toegang tot de raw datasets, en hoe wordt deze geautoriseerd? Worden deze wel zoeu anders en manier van verspreiden?

31 Hoe worden de uitkomsten van het project weergegeven? Worden deze gevisualiseerd?

32 In het geval van pseudonimiseren: wie heeft de sleutel om de pseudonimisering terug te draaien?

33 In het geval van anonimiseren: hoe is gecheckt of de data echt niet meer herleidbaar is?

34 Is het nodig om de datasets te anonimiseren, pseudonimiseren of te generaliseren?

TOEGANG & HERGEBUIK

35 Wat voor soort fouten maakt het algoritme en hoe wordt er met deze fouten omgegaan?

36 Wat is er bekend over het functioneren van het algoritme? Welke (evaluatie)criteria worden gehanteerd?

37 Welke kennis en vaardigheden heeft de mens nodig om die controlerende rol uit te voeren?

38 Is er menselijke controle op de uitkomsten van het algoritme? Zo ja, hoeveel ruimte heeft een persoon om af te wijken van de uitkomsten het algoritme?

39 In hoeverre is er sprake van geautomatiseerde besluitvorming? Wordt iemand in het team dit kan?

40 Waarom is dit algoritme nodig voor het doel van dit project (vraag 3)? Zijn er andere opties overwogen?

ALGORITMEN

41 Zijn alle verschillende groepen mensen vertegenwoordigd in de dataset(s)? Wie missen er of zijn niet zichtbaar?

42 Is de data die wordt verzameld relevant voor dit project?

43 Tot wanneer is de data bruikbaar voor dit project?

44 Wanneer en hoe wordt de kwaliteit van de datasets gecontroleerd?

45 Welke data worden gebruikt voor dit project? Maak een overzicht van alle datasets en hun herkomst.

DATABRONNEN

46

47

48

49

VOORINGENOMENHEID

50

51

52

53

54

TRANSPARANTE COMMUNICATIE

55

56

57

58

59

ORGANISATIE

60

61

62

63

TOEKOMSTSCENARIO'S

64

65

66

67

68

69

CONCLUSIE

- 4 Bekijk alle genoteerde actiepunten. Onder welke voorwaarden kan het project wel/niet doorgaan?
- 3 In hoeverre zijn de organisatiewaarden en persoonlijke waarden voldoende gewaarborgd? Is extra actie vereist om de waarden beter te implementeren?
- 2 Wat zijn de belangrijkste ethische knelpunten?
- 1 Wat zijn nieuwe en verrassende inzichten?

WAARDEN

Bekijk samen met de groep de eerder genoteerde waarden. Het is mogelijk dat dit project impact heeft op deze waarden. Worden deze waarden vertegenwoordigd in de antwoorden die jullie zojuist hebben genoteerd?

Bespreek per onderdeel welke waarden het meest worden geraakt (zowel positief als negatief). Plak deze waarde(n) bij het betreffende onderdeel en geef een korte toelichting.

TECHNISCHE OVERWEGINGEN

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

VRAGEN

Loop door de vragen heen en beantwoord ze. Zorg dat de antwoorden centraal worden genoteerd op post-its. Maak een **actiepunt** wanneer er informatie ontbreekt of wanneer er actie ondernomen moet worden.

Categorieën die niet van toepassing zijn op dit project mogen worden **overgeslagen**. Deze poster wordt ondersteund door de **DEDA-handleiding** waarin aanvullende informatie over de onderwerpen en vragen wordt geboden.

WAARDEN

Noteer vooraf op **afzonderlijke post-its** één of twee **persoonlijke waarden** en één of twee waarden die belangrijk zijn voor jouw **organisatie**. Plak deze voor je op tafel.

Je voert deze stap **zelfstandig** uit voordat jullie als groep de vragen gaan doorlopen. De waarden helpen je om tijdens het proces in gedachten te houden wat jij belangrijk vindt. Bij de conclusie wordt deze opdracht vervolgd.

START

Deze poster en de bijbehorende materialen zijn ontwikkeld door Data School, Universiteit Utrecht.



DATA SCHOOL



Universiteit Utrecht

U kunt daarvoor altijd mailen naar: dataschool@uu.nl

U kunt daarvoor altijd mailen naar: dataschool@uu.nl

